

日 期

民國 107 年 12 月 11 日 (星期二) 第 10 版

資料來源

- 工商時報 中國時報 民眾日報 自由時報 經濟日報 聯合報
台灣時報 蘋果日報 聯合晚報 中華日報 中央日報 青年日報
其他 _____

高苑邀雲萃茶作執行長李密經驗分享

【本報記者黃守作高雄報導】高苑科技大學圖書館，昨天下午在該館演講廳，舉辦名人講座，邀請米其林評鑑二星的雲萃茶作執行長李密到場，以創新行

銷—從心改變為題，作專題演講，以分享品牌行銷的作法。

這項由高苑科技大學圖書館所主辦的名人講座，邀請到雲萃茶作執行長李密

到場演講，他以創新行銷—從心改變為題，分享如何讓自己的品牌嶄露頭角的品牌行銷策略。

高苑科技大學圖書館館長楊佩蓉表示，李密執行長所領導的雲萃茶作除獲2017華人第一品牌、台灣品質保證金像獎及2018年度台灣伴手禮外，更獲得國際美食iTQi米其林評鑑二星之大獎之肯定，他秉持堅持作好茶的信念，以台灣茶文化成功將品牌行銷中國大陸，獲世界華人企業領袖峰會表揚，讓台灣茶站上國際舞台。

雲萃茶作執行長李密在演講過程中，以自己的故事論述獲國際大獎、創造品牌價值的經過，他表示，自己並不是國立大學畢業的佼佼者，17歲即開始接觸不同領域的工作事務，接觸台灣茶的創業路線，他有感所學不足，至台大茶葉官能鑑定專班、咖啡官能專業鑑定專班學習，為了帶領企業也至英國劍橋管理學院學習消費者行為，以及高階經營管理學，他認為一技之長重要，努力學習更是重要。



高苑科技大學圖書館舉辦名人講座，邀請米其林評鑑二星的雲萃茶作執行長李密（前排中）到場分享品牌行銷。
（記者黃守作攝）