

高苑科技大學 101 學年度經營管理研究所一般碩士班入學考試

考試科目：企業管理概論〔●請於答案卷作答〕

一、是非題 25%〔每題 1 分〕

1. () 在真正的全球化階段，企業產品的特徵需趨近標準化
2. () 企業和其他許多組織一樣，都是一種開放系統，都無法自絕於外部環境的影響
3. () 處於同一產業內的企業會面臨類似的總體環境，因此總體環境又稱為產業環境
4. () 消費者消費行為的改變屬於政治風險的一種
5. () 從個體環境的分析來看，企業必須理會競爭者的存在
6. () 總體環境的變動非常快速，因此環境的變化與訊號總是難以預測，往往需要長時間追蹤才能確定總體的變化
7. () 人力資源方案溝通綱領應使用專門術語，以免員工不知所云
8. () 人力資源的淨需求是單指所需的員工數量與類型
9. () GE 模式的盲點在於容易忽略隱藏在平均值背後的因素差異性
10. () 影響人力資源管理最主要的兩個外在因素就是政府法令規範與企業經營環境的變化
11. () 「垂直行銷系統」主要是整合上、中、下游的廠商，以便有效管理通路成員的行動，避免通路成員產生衝突，盡而提高行銷通路的靈活度和獲利能力
12. () 在管理發展的應用方法中，由有經驗的管理者在解決管理問題時建議及指導受訓者，稱之為指派法
13. () 企業評估與選擇替代方案，主要評估的重點是要從成本效益的觀點來比較各個替代方案的優劣。
14. () 企業進行財務管理的最終目標是希望提高企業聲望，並不是提高股價
15. () 管理式垂直行銷系統是指由同一公司或集團，擁有從製造商到零售商的整個通路系統
16. () 保持成為一個有效管理必要的經驗、態度及技術的發展，是為管理發展
17. () 倉儲機構是行銷服務機構之一，它能協助企業提供儲存與保護產品的服務
18. () 資訊傳遞錯誤或資訊不夠流通與透明，也會造成通路衝突
19. () 企業透過領導者的帶領，可以激發部屬的動機、潛力與工作意願，進而達成企業的目標
20. () 不同的時間點所面對的情境也不同，因此目標的優先順序與權重也會隨之改變
21. () 保持成為一個有效管理必要的經驗、態度及技術的發展，是為管理發展
22. () 在 Porter (1980) 的產業競爭五力分析的五種競爭力量當中，與全球景氣榮枯最為相關的是消費者議價能力
23. () 日暈效應發生於評核人讓員工單一傑出特質影響對績效評核各個獨立項目的判斷
24. () 研究顯示，員工通常將缺乏認可列為會選擇辭職的最可能原因
25. () 管理者在績效評核中，不需與員工設定一個改進計畫

二、選擇題 25%〔每題 1 分〕

1. () 下列何者屬於企業的實體資源？(A)員工 (B)機器設備 (C)顧客 (D)以上皆是
2. () 下列何者不屬於企業的行銷中間機構？(A)倉儲機構 (B)中間商 (C)運輸機構 (D)銀行
3. () 企業為因應環境的快速變動與高度不確定性，必須以何種方式對環境進行分析與評估？
(A)不定期地 (B)定期地 (C)隨機地 (D)以上皆可
4. () 下列何者屬於政治風險？(A)暴力 (B)消費行為改變 (C)以上皆是 (D)以上皆非
5. () 下列何者是營利性組織與非營利性組織間最大的差異？
(A)成員不同 (B)目標不同 (C)資金來源不同 (D)所受支援不同
6. () 企業間進行策略聯盟有什麼好處？
(A)資源整合和節省成本 (B)資源互補 (C)資源整合和資源互補 (D)節省成本
7. () 某建設公司的總經理想要瞭解行銷的效率，請問他應該請行銷經理進行哪種調查分析？
(A)行銷費用分析 (B)銷售分析 (C)顧客滿意度分析 (D)以上皆是
8. () 對於企業的经营具有直接與立即影響的環境因素稱為？(A)個體環境 (B)間接環境 (C)總接環境 (D)以上皆非

9. () 請問行銷管理包含哪些步驟？
 (A)行銷策略規劃>行銷執行>行銷評估 (B)行銷策略規劃>行銷執行>行銷控制
 (C)行銷策略規劃>行銷測試>行銷控制 (D)行銷策略規劃>行銷控制>行銷評估
10. () 關係人與企業間的關係，應屬下列何者？ (A)交換關係 (B)互補關係 (C)對等關係 (D)以上皆非
11. () 何謂「及時存貨」？
 (A)在特別或緊急情況時，增加一定數量的存貨。
 (B)指透過線上訂貨的方式，讓存貨管理人員即時與顧客確認定貨量。
 (C)在必要的時候，運送必要數量的物品到使用地點。
 (D)以上皆非。
12. () 請問何謂「物流」？
 (A)指在有效滿足顧客需求以及創造利潤的前提下，適時將產品送達適當地點的活動。
 (B)指產品從製作、行銷到配送的完整作業程序。
 (C)產品從製造商到、中間商、零售商，最終交到消費者手中的過程。
 (D)以上皆非。
13. () 企業員工所具備的知識與禮貌及其所具備的能力，是服務品質中的哪一個特性？
 (A) 關懷性 (B) 安全性 (C) 信賴 (D) 溝通
14. () 以顧客需求為中心，透過顧客滿足來創造利潤的行銷活動，屬於下列何種行銷管理哲學的觀念？
 (A) 銷售觀念 (B) 行銷觀念 (C) 社會行銷觀念 (D) 生產觀念
15. () 門市改善營運績效的對策中，哪一項是屬於效率改善？
 (A) 提昇營業額 (B) 降低銷貨成本 (C) 減少營業外支出 (D) 降低損益平衡點
16. () 企業資源規劃簡稱？ (A) EOS (B) ERP (C) SCM (D) CRM
17. () CRM 所指的是？ (A) 供應鏈管理 (B) 商業智慧 (C) 電子商務 (D) 顧客關係管理
18. () 所有權的轉移因為企業網站本身就代表是一種店面所以網站的規劃也就等於是店面的規劃是指？
 (A) 商流 (B) 物流 (C) 金流 (D) 以上皆是
19. () 屬於零售業整體供應鏈之核心，內容包括確定供應商，決定採購方法及採購數量是供應鏈中的何種管理？
 (A) 進貨管理 (B) 銷貨管理 (C) 供應商管理 (D) 存貨管理
20. () 商品迴轉率是屬於？ (A) 收益性 (B) 成長性 (C) 效率性 (D) 安全性
21. () 下列哪種溝通是為了讓消費者瞭解產品的核心利益、在何處購買與所需支付的成本？
 (A)外部溝通 (B)平行溝通 (C)上級溝通 (D)同事或下級溝通
22. () 工作要求要有藍圖解讀能力，空間想像測驗用於聘僱決策就具有什麼效度？
 (A) 內容效度 (B) 同時效度 (C) 預測效度 (D) 結構效度。
23. () 下列何者不屬於外部招募的來源之一？ (A) 校園招募 (B) 自薦法 (C) 內部職缺公佈 (D) 網際網路招募 (E) 以上皆非
24. () 下列何者不是當今人力資源主管所面臨的挑戰？
 (A) 勞力多樣化 (B) 陳年法規的制式不變 (C) 組織結構性的變化 (D) 組織內部技術與管理的改變
25. () 相對於實體產品，服務比較具無形性，是因為服務的哪種產品屬性較多所致？
 (A) 搜尋屬性 (B) 搜尋、經驗屬性 (C) 經驗、信任屬性 (D) 搜尋、信任屬性

三、簡答題 50%〔每題 10 分〕

1. 企業中有哪三種不同層級的策略？請分別說明其基本的意義。
2. 請問『行銷』與『銷售』是否相同？為什麼？
3. 何謂產品生命週期？
4. 何謂策略聯盟？請試述策略聯盟有何優點？
5. 請問網路行銷的特性為何？