

高苑科技大學 101 學年度經營管理研究所碩士在職專班入學考試

考試科目：企業管理概論〔●請於答案卷作答〕

一、是非題 25%〔每題 1 分〕

1. 企業績效的差異主要是來自於企業在取得和運用生產資源的績效不同所致。
2. 資本主義制度的基礎主要是仰賴市場經濟的運作，特別是強調私人企業間的自由競爭。
3. 「效率」與「效能」是息息相關的，所以成功企業不僅關心效能，也關心效率，所以要求高效率與高效能。
4. 處於同一產業內的企業會面臨類似的個體環境，因此個體環境又稱為產業環境。
5. 運輸機構係行銷服務機構之一，它能協助企業更有效率地執行其行銷活動。
6. 普世觀點認為要判定一件事是否符合道德，必須先判定該事件是否在任何情況下都適用於每個人。
7. 一個人在企業中進行決策時，其個人所抱持的道德標準，會和所面臨情況的需求有所衝突，這種現象稱為「道德的兩難」。
8. 公司經營失敗時，債權人僅能對公的資產進行處分，而不能要求股東以其個人財產來抵償。
9. 大型企業為了降低成本或是分散風險，也開始將一些短期性和暫時性的工作轉包給微型企業，這都提供了微型企業發展的良好機會。
10. 儘管內部創業與外部創業有所不同，但兩者對風險承擔和創新要求並無不同。
11. 因為每一個企業的 SWOT 都相同，所以需要根據自身的狀況來量身訂作策略。
12. 企業的目標顧客可以分成幾種不同的使用群體，並且不同的群體間具有相當不同的購買偏好與決策模式時，則產品部門化會是較為理想的組織方式。
13. 合適的領導行為不會隨著情境的改變而改變，因此有一種放諸四海絕對最佳的領導風格。
14. 小批量生產的優點在於作業系統比較缺乏彈性。
15. 即時存貨系統的最大優點是可以縮短生產所需時間。
16. 人格特質是影響消費者行為的客觀面因素。
17. 由於有愈來愈多市場符合異質市場的概念，因此也就是有愈來愈多產品採用差異行銷的作法。
18. 顧客導向的訂價方法，其價格的制定和產品的取得成本無關。
19. 通路的長度是指由製造廠商至顧客之間所經過的通路階層數目。
20. 員工甄選的主要目的是透過甄選工具的運用，來找到適合的人。
21. 稽核乃屬於企業外部控制機制的一部分。
22. 企業中的預算類型並非制式，會受企業的結構與文化所影響。
23. 公司信用評等愈低，其貸款利率也愈低。
24. 資訊系統所編製的報表傾向於特殊化，針對個別的管理者提供。
25. 決策支援系統強調幫助管理者由資訊中去發現所隱藏的趨勢或問題。

二、選擇題 25%〔每題 1 分〕

1. 下列何者屬於企業的實體資源？
(A) 員工 (B) 顧客 (C) 機器設備 (D) 以上皆非
2. 資本主義制度主要是屬於下列何型？
(A) 市場分配型 (B) 命令分配型 (C) 市場分配型與命令分配型 (D) 以上皆非
3. 下列何者不屬於企業的行銷中間機構？
(A) 銀行 (B) 倉儲機構 (C) 運輸機構 (D) 以上皆非
4. 一般常見的保護關稅措施是指？
(A) 出口關稅 (B) 進口關稅 (C) 過境關稅 (D) 以上皆非
5. 下列何者是學者「支持企業負擔社會責任」所持的論點？
(A) 公眾期望 (B) 成本 (C) 缺乏負責的基礎 (D) 以上皆非
6. 要求企業應預先判定是非、對錯，並且積極努力地去追求基本的道德真理稱為？
(A) 社會責任 (B) 社會義務 (C) 社會回應 (D) 以上皆非

7. 公司型態的優點是？
(A) 股東對公司債務僅負有限清償責任 (B) 有重複課稅問題 (C) 受到更多法律規範 (D) 以上皆非
8. 直接監控產品生產與服務作業的員工的是？
(A) 高階管理當局 (B) 中階主管 (C) 第一線主管 (D) 以上皆非
9. 下列何者非內部創業的特徵？
(A) 財務報酬比較小 (B) 自主性比較小 (C) 風險比較高 (D) 以上皆非
10. 在不同的企業間建立一種夥伴關係，藉此可以結合彼此的資源、能耐，與核心競爭力，以獲取共同利益稱為？
(A) 策略聯盟 (B) 整合策略 (C) 重整策略 (D) 以上皆非
11. 管理者所在的組織層級愈高則何種能力的重要性愈高？
(A) 技術能力 (B) 觀念化能力 (C) 人際關係能力 (D) 以上皆非
12. 對於大型的全球性企業特別適用何種的編組？
(A) 產品部門化 (B) 顧客部門化 (C) 地理部門化 (D) 以上皆非
13. 下列何者不是小批量生產的優點？
(A) 作業系統有高度彈性 (B) 可以生產很多種類產品 (C) 生產成本較高 (D) 以上皆非
14. 要獲得 JIT 效益的一個關鍵是，製造廠商與供應廠商必須培養出一種？
(A) 合夥關係 (B) 競爭關係 (C) 對立關係 (D) 以上皆非
15. 只重視企業利潤是？
(A) 銷售觀念 (B) 行銷觀念 (C) 社會行銷觀念 (D) 以上皆非
16. 產品導入期的特性是？
(A) 銷售量大 (B) 研發費用高 (C) 利潤大 (D) 以上皆非
17. 因為消費者偏好的改變，管理者應採用何種產品線管理？
(A) 產品線填補 (B) 產品線延伸 (C) 產品線調整 (D) 以上皆非
18. 價值較低或生活日用品，適合採用何種配銷？
(A) 密集性 (B) 選擇性 (C) 獨占性 (D) 以上皆非
19. 廣告招募員工的優點是？
(A) 短時間內便可快速散布 (B) 一些不合格的求職者 (C) 篩選耗工費時，增加成本 (D) 以上皆非
20. 員工發展著重於？
(A) 員工目前工作上所需的技巧 (B) 員工個人成長 (C) 員工道德提升 (D) 以上皆非
21. 負責計算企業生產與配銷過程中相關的各项成本是？
(A) 管理會計人員 (B) 成本會計人員 (C) 財務人員 (D) 以上皆非
22. 下列何者能衡量企業的清償能力？
(A) 流動比率 (B) 存貨週轉率 (C) 獲利率 (D) 以上皆非
23. 企業進行財務管理的最終目標是？
(A) 提高利潤 (B) 提高企業聲譽 (C) 提高股價 (D) 以上皆非
24. 下列何者籌措方式不影響所有權？
(A) 現金增資 (B) 盈餘轉增資 (C) 一般的借貸 (D) 以上皆非
25. 提供企業或其所擁有品牌相關資訊的網站，稱為？
(A) 銷售網站 (B) 企業／品牌網站 (C) 服務網站 (D) 以上皆非

三、簡答題 50%〔每題 10 分〕

1. 簡述效能與效率？
2. 何謂創業精神？
3. 何謂策略管理？
4. 何謂市場區隔？
5. 何謂風險管理？

