

注意事項：1.請作答於另附之空白答案紙上，否則不予計分，並註明題號。

2.選擇題皆為單選題。

一、選擇題：(每題 3 分)

1. 波特教授於1985年提出 (A) 五力分析 (B) 企業價值鏈 (C) 產品銷售模式 (D) 企業管理矩陣，用以解析企業在經營活動所需的資源投入、轉換與達到消費者滿意的過程。
2. 影響商人的道德行為，主要有文化差異、知識和 (A) 教育背景 (B) 社經地位 (C) 認知心理 (D) 組織行為。
3. 生產與作業機能的展開，是承續 (A) 研發 (B) 財務 (C) 行銷 (D) 人事 活動所掌握的需求內容。
4. (A) 客戶關係管理 (B) 資料庫管理 (C) 供應鏈管理 (D) 現場管理 是整合全部的設備、功能以及從供應商到顧客間的生產產品、服務有關的流程。
5. (A) 相對利益理論 (B) 相對成本理論 (C) 比較利益理論 (D) 絕對利益理論 解釋一個國家如何選擇生產哪些產品以及選擇交易何種產品。
6. 大量生產時代依循的基本原則標準化、簡單化及 (A) 透明化 (B) 專業化 (C) 互換化 (D) 合併化。
7. 就法律而言，任何的傷害及債務都歸責於企業，甚至擁有者，因為兩者並無分別存在，此稱之為 (A) 有限清償責任 (B) 企業清償責任 (C) 個人清償責任 (D) 無限清償責任。
8. 亞當史密斯稱由 (A) 國家最大利益 (B) 個人最大利益 (C) 企業最大利益 (D) 經濟最大利益 所引導的整體經濟行動，形同一隻看不見的手。
9. 豐田生產系統強調即時化與 (A) 簡單化 (B) 標準化 (C) 自働化 (D) 資訊化。
10. (A) 報酬變動 (B) 利率變動 (C) 成本變動 (D) 投資變動，反映經濟體系的整體資金供給與需求變動狀況。
11. 市場內的參與企業所提供的產品或服務，具有不同程度的差異，但卻因為功能相似而具有替代性，稱之 (A) 寡占市場 (B) 讀買(賣)市場 (C) 獨占競爭市場 (D) 完全市場。
12. (A) 豐田生產系統 (B) 電子資訊系統 (C) 存貨管理系統 (D) 彈性製造系統 連結許多的程式化機械工具。
13. 替代彈性指兩種產品之間，因為價格變動導致 (A) 需求量變動 (B) 供給量變動 (C) 貨幣變動 (D) 匯率變動 的關係。
14. (A) 貿易成本 (B) 交易成本 (C) 比較成本 (D) 企業成本係指買賣之間的非生產性成本，包括：市場資訊搜尋、交易談判、...、與契約執行控制等成本。

15. 不論企業是否開始重視消費者的想法，其目的都在將產品推銷到消費者手中，而非就消費者的需要內涵，稱之（A）銷售導向（B）產品導向（C）行銷導向（D）顧客導向 的經營邏輯。
16. 美國中小企業局定義中小企業員工人數小於（A）50（B）100（C）500（D）1000人。
17. 領導者完全將實際的決策制定交給員工，稱之（A）放任式領導者（B）獨裁式領導者（C）民主式領導者（D）自由式領導者。
18. 管理者需要（A）專業性技巧（B）概念性技巧（C）管理性技巧（D）領導技巧，來了解包括組織所處環境在內的組織整體狀況。
19. 管理者所直接指揮的人員數目，稱之（A）領導幅度（B）管理幅度（C）控制幅度（D）組織幅度。
20. 以低價導入新產品來迅速建立銷售量，稱之（A）滲透定價（B）目標定價（C）吸脂定價（D）折扣定價。

二、解釋名詞：（每題 5 分）

1. 物料需求規劃（MRP）。
2. 行銷拉式策略（pull strategy）。
3. 生產力（productivity）。
4. 現金流量管理。

三、問答題：（每題10分）

1. 請以加權移動平均法預測 97 年的銷售量。

年度	93	94	95	96	97
銷售量(台)	20	25	22	24	
權重 w_i	0.1	0.2	0.3	0.4	

2. 資訊，係用於提升決策品質的關鍵要素。請問資訊需要具備那些特性，才能提升決策品質？