

注意事項：1.請作答於另附之空白答案紙上，否則不予計分，並註明題號。

一、選擇題：(單選，3\*20)

- 下列何者非 M. E. Porter 教授的「五力模型」(five forces model)所闡述之主要構面？  
(A)潛在進入者的威脅。(B)替代品的競爭。(C)買方的議價能力。(D)現有企業產品的強度。
- 「企業行銷能力低於其他企業」是 SWOT 分析中，歸類於哪一種？  
(A) S (B) W (C) O (D) T。
- 我國法律體系所稱法律，不包含哪一項？  
(A)法(B)律(C)律例(D)通則。
- 以下何種預測方式是以匿名方式由一群專家回答問卷，經由主持人回收並整理出一份新的問卷，請專家再填寫；以此方式藉由獲得別人意見來修正自己的預測，直到問卷內容是所有專家所能接受的預測為止？  
(A)德爾菲法(B)銷售人員預測法(C)主管意見預測法(D)市場研究法。
- 若某機器其標準產出是每分鐘 36 件，若其實際產出為 48 件，則其 efficiency 為？  
(A)75% (B)96% (C)133% (D)84%。
- 從送驗批中隨機抽取預定的樣本大小進行檢驗，然後再以檢驗結果與事先訂定的檢驗標準做比較，最後利用統計方法來判定該送驗批是允收還是拒收的技術稱為？  
(A)抽樣分配(B)允收抽樣(C)機率分配(D)實驗設計。
- 一套資訊處理的電腦程式。它用來處理相依需求存貨的訂購與日程安排稱為？  
(A)製造資源規劃(B)主生產排程(C)物料需求規劃(D)產能規劃。
- 若今天某一產品製造商宣稱：「我們的產品品質最好、最耐用，顧客一定會喜歡」。請問這是哪一種行銷觀念？  
(A)行銷觀念(B)生產觀念(C)銷售觀念(D)社會行銷觀念。
- 國內某電子專賣店推出「挑戰全國最低價」的口號，請問此較屬於下列哪一種導向的訂價方式？  
(A)競爭導向(B)成本導向(C)顧客導向(D)目標報酬率導向。
- 衡量求職者的推理能力、數字能力、理解能力、記憶能力等是屬於何種甄選測驗？  
(A)人格與心理測驗(B)認知能力測驗(C)工作知識測驗(D)體能測驗。
- 利用過去不同時期人力的需求，去預測未來某個時期的人力需求，請問這是屬於何種預測未來人力資源需求的統計模式？  
(A)人員比率法(B)時間序列分析(C)生產力比率法(D)迴歸分析。
- 在財務比率分析中，「速動比率」是在衡量公司的：  
(A)財務結構分析(B)償債能力分析(C)經營能力分析(D)獲利能力分析。

- 13.下列何者非「淨現值 (NPV)」法的優點？  
(A)考慮了貨幣的時間價值。(B)符合價值相加原則。(C)反映了成本效益的高低。(D)考慮了整體期間的現金流量。
- 14.Porter 提出的國家競爭力鑽石結構之基本因素包括：  
(A)生產要素(B)需求條件(C)相關及支援產業(D)以上皆是。
- 15.在產品生命週期成長期之早期進入市場的是那一類技術策略？  
(A)領先進入者(B)快速追隨者(C)最小成本化(D)市場區隔。
- 16.下列何者不是造成新經濟的原因？  
(A)半導體技術(B)電腦技術(C)通訊技術(D)生物技術。
- 17.下列何者不是電子商務？  
(A)網路購物(B)電子行銷(C)電子資料交換(D)企業流程再造。
- 18.網路購物屬於何種電子商務？  
(A)B2C (B)B2B (C)C2B (D) C2C。
- 19.企業全球化的原因，下列何者為非？  
(A)尋求新市場的契機(B)企業成本降低(C)貿易障礙的撤除(D)比較利益與相對分工。
- 20.次級資料的運用，是為了解商情，一般可仰賴的方式，下列何者為非：  
(A)問卷(B)外貿協會(C)經濟參事處(D)研究單位。

## 二、解釋名詞 (5\*4)

1. P.E.S.T 分析
2. 物料需求規劃 (material requirements planning, MRP)
3. 科技管理 (management of technology, MOT)
4. 拉式促銷策略

## 三、問答與計算 (10\*2)

1. 何謂產業群聚？試說明之。
2. 設高苑公司生產某產品之生產週期為 30 天，每天平均耗用材料 10 件，每購料一次需要 10 天才能進廠，安全庫存為 20 件，若公司依定量訂購制進貨，試求：
  - (1) 最高存量水準為何？
  - (2) 訂購點之最低存貨為何？