

高苑科技大學 99 學年度 經營管理 研究所碩士班一般入學考試試題卷

考試科目：企業管理概論

注意事項：1.請作答於另附之空白答案紙上，並註明題號，否則不予計分。

一、選擇題：40%

1. 根據 BCG 矩陣，問題兒童事業 (question mark) 是下列哪一種？
(A) 市場成長率高、競爭地位強
(B) 市場成長率高、競爭地位弱
(C) 市場成長率弱、競爭地位強
(D) 市場成長率弱、競爭地位弱。
2. 下列何種招募方式，可能會吸引過多不合格的求職者而增加甄選過程的負擔？
(A)廣告(B)員工推薦(C)職業介紹所(D)獵人頭公司。
3. 出現資本體現化的現象，強調效率和低成本的是屬？
(A)流變期(B)轉變期(C)明確期(D)衰退期。
4. 下列何者非環境分析中，應考量之部分？
(A)「總體環境」(B)「產業與競爭環境」(C)「企業內部環境」(D)以上皆應考量。
5. 下列何者非廣告的特性？
(A)每單位揭露成本較低。
(B)較能控制欲呈現訊息內容。
(C)能有效掌握顧客回應。
6. 若一人以上為無限清償責任股東與一人以上為有限清償責任股東之公司是指：
(A)無限公司(B)有限公司(C)兩合公司(D)股份有限公司。
7. 網路購物屬於何種電子商務？
(A)B2C (B)B2B (C)C2B (D) C2C。
8. 在產品生命週期成長期之早期進入市場的是那一類技術策略？
(A)領先進入者(B)快速追隨者(C)最小成本化(D)市場區隔。
9. 近來市場街頭出現的「大尺寸」牛仔褲專賣店，請問他們採用的是下列三種策略中的哪一種？
(A)無差異化策略(B)集中化策略(C)差異化策略。
10. 企業進入國際化蒐集資料的方法可運用下列何種方式取得：(1)初級資料；(2)次級資料；(3)第三級資料；(4)第四級資料？
11. Porter 所提價值鏈(Value Chain)分成「主要活動」與「支援活動」，試問下列何者不屬於「支援活動」的範疇？
(A)採購作業(B)人力資源管理(C)研究發展(D)行銷銷售。
12. 市場占有率是屬於何種績效評估的指標？
(A)明確指標(B)非明確指標(C)情境指標。
13. 出現資本體現化的現象，強調效率和低成本的是屬？

(A)流變期(B)轉變期(C)明確期(D)衰退期。

14. 電腦處理個人資料保護法所稱個人資料，不含？
(A)婚姻(B)職業(C)教育(D)交友。
15. 若乙公司因為進口機器設備而產生一筆 90 天期，100 萬美元的應付帳款，則乙公司產生何種的匯率風險？
(A)換算風險(B)交易風險(C)經濟風險(D)以上皆非。
16. 統一集團飲料包括茶、咖啡、機能性飲料、果汁等多條產品線，我們往往稱此為產品線的？
(A)寬度(B)深度(C)長度。
17. 如一個面對資訊系統服務需求增長的企業，卻十分缺乏技術專家，那麼就應該採？
(A) SO 策略模式(B) WO 策略模式(C) ST 策略模式(D) WT 策略模式。
18. 以下何者屬於短期的生產規劃，它將所欲達成的產能轉換成短期的人力與機器設備的指派與分配？
(A)長期規劃(B)主生產排程(C)日程安排(D)總合生產規劃。
19. 何項非民法內所列有名契約？
(A)合夥(B)指示證券(C)租借(D)合會。
20. 企業進入國際化市場的目的主要歸納成主動積極拓展市場因素與消極被動。然而以拓展國際視野的角度而言，進入海外市場，對企業的機會如下，下列何者為非：
(A)提供企業員工國際化磨練其能力的機會。
(B)可帶來市場商機。
(C)分散風險。
(D)提升利潤。

二、解釋名詞：20%

1. 何謂多重績效評估法？5%
2. 何謂同步工程？5%
3. 何謂顧客關係管理？5%
4. 何謂供應鏈管理？5%

三、問答題 40%

1. 狹義與廣義的公司治理之範圍的定義為何？分別說明之。10%
2. 波士頓矩陣（GCG matrix）為何？請用圖簡述之。10%
3. 行銷組合包含哪四種主要活動？請舉例說明之。20%