

注意事項：1.請作答於另附之空白答案紙上，並註明題號，否則不予計分。

一、選擇題：40%

1. 對人員、機器以及相關設施進行安排以提高人員、機器與空間的利用率稱為？
(A)製程選擇(B)廠址選擇(C)設施佈置(D)產能規劃。
2. 以下何者屬於短期的生產規劃，它將所欲達成的產能轉換成短期的人力與機器設備的指派與分配？
(A)長期規劃(B)主生產排程(C)日程安排(D)總合生產規劃。
3. 下列何者最不可能是企業被迫選擇資格不符或次佳外派人選的可能原因？ (A)求職者數量少(B)職位的層級(C)時間急迫性(D)法規的限制。
4. 下列何者不屬於績效評估指標中的明確指標？
(A)投資報酬率(B)市場佔有率(C)人際關係能力(D)獲利率。
5. 「卡式錄音帶」目前屬於產品生命週期的哪一期？
(A)導入期(B)成長期(C)成熟期(D)衰退期。
6. 商品在配銷方式上，一般可分為密集式、選擇式與獨家式三種。請問「品客洋芋片」較適合哪一種配銷方式？
(A)密集式(B)選擇式(C)獨家式。
7. 公司分類何者為非？
(A)股份有限公司(B)外國公司(C)分公司(D)海外公司。
8. 統一集團飲料包括茶、咖啡、機能性飲料、果汁等多條產品線，我們往往稱此為產品線的？
(A)寬度(B)深度(C)長度。
9. 技術密集程度較高或技術層級轉高的產業，為了引進技術或取得製程階段某些優勢，往往利用許多方式，下列何者為非？
(A)外購技術來源。
(B)延長垂直分工的時程。
(C)縮短垂直分工的時程。
(D)採取購併他國的企業。
10. 國際化的企業可能帶來下列威脅，下列何者為非？
(A)遭受國際市場競爭者的挑戰。
(B)不易遭受保持貿易障礙國家的報復。
(C)國際化經驗不足。
(D)國際市場行銷與談判人才不足。
11. 新產品開發時機的選擇，指的是：
(A)技術生命週期(B)產品生命週期(C)以上皆是(D)以上皆非。

12. 當相關的產品與製程設計多已確定，產品與製程創新的頻率下降至低水準、平穩的程度為？
(A)流變期(B)轉變期(C)明確期(D)衰退期。
13. 於產業生命週期中，「市場增長率很高，需求高速增長，技術漸趨定型，產業特點、產業競爭狀況及消費者特點已比較明朗，企業進入壁壘提高，產品品種及競爭者數量增多」是屬於哪一階段？
(A)初生期(B)成長期(C)成熟期(D)衰退期。
14. 下列何者非企業潛在內部的劣勢（Weaknesses）？
(A)競爭地位惡化(B)產品線範圍太窄(C)技術開發延滯(D)消費者的需求欲喜愛逐漸改變。
15. 下列何者屬於 G2C？
(A)網路購物(B)電子化搜尋(C)政府網站(D)電子報。
16. 下列何者不屬於供應鏈管理系統？
(A)供應商代管存貨系統(B)人力資源規劃(C)共同庫存管理(D)自動化生產。
17. 下列何者不是資產負債表中的「資產」項目？
(A)存貨(B)應收票據(C)應付帳款(D)預付費用。
18. 若丙公司擁有外匯應收帳款，試問下列避險措施何者正確？
(A)買入與應收帳款相關外匯與金額的外匯期貨契約。
(B)經議定後買入應收帳款收入之外匯金額的遠期外匯契約。
(C)買入能保護應收帳款金額的外匯選擇權賣權。
(D)以上皆非。
19. 下列何者不是「SWOT 分析」的內容？
(A)強勢(Strength)(B)弱勢(Weakness)(C)目標(Objective)(D)威脅(Threat)。
20. 合夥是指兩人以上互約出資以經營共同事業之契約，下列敘述何者正確：
(A)共同負擔盈虧(B)出資只限於現金(C)兩人以上的出資者皆須成年人。

二、解釋名詞：20%

1. 技術策略生命週期為何？請簡述之。5%
2. 何謂財務報表？5%
3. 何謂專案管理？5%
4. 何謂 Just In Time 系統？5%

三、問答題 40%

1. 何謂產業群聚？試說明之。10%
2. SWOT 分析(SWOT analysis) 為何？請用圖說明之。10%
3. 行銷組合包含哪四種主要活動？請舉例說明之。20%